

To: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl
Cc: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl
From: (10)(2e) (10)(2e)
Sent: Thur 5/28/2020 1:14:40 PM
Subject: FW: Melding nr. M2005 5454 onderwerp: verzoek
Received: Thur 5/28/2020 1:14:00 PM

Hoi (10)(2e) en Aura,

We lopen met een branchevereniging van verspreiding tijdschriften (de Media federatie) tegen het feit aan dat we in ons afwegingskader contactberoepen het volgende adviseren:

Onder het kopje **suggesties maatregelen** staat: *Haal koffie-/watervoorziening, speelgoed of tijdschriften in de wachtkamer weg.*

Zie ook mailing hieronder.

Hier is geen keiharde evidence voor, het enige wat we weten is dat RNA te traceren is tot 30 minuten op papier en tot 2 dagen op bankbiljetten (Lancet april). Voor contactpunten etc raden we aan geregeld schoon te maken, dat kan met tijdschriften uiteraard niet. Vandaar dat we dit advies zo opnamen in ons kader, wat door OMT is vastgesteld. Besmetting is echter niet aangetoond via post etc.

Vanuit de inhoud hebben niet hard bewijs voor ons gekozen beleid, we treffen een branche hierin wel heel duidelijk. Zowel Thijs, ik en Paul zijn het erover eens dat we tijdschriften weg zouden kunnen halen uit ons advies. Maar in hoeverre is dit mogelijk als het al vastgesteld is door OMT?

Groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e), MSc

Arts M&G i.o | profiel Infectieziektebestrijding ^{KNMG}

Centrum Infectieziektebestrijding (Cib)
 Landelijke Coördinatie Infectieziektebestrijding (LCI)
 Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven | U.1

T 030 (10)(2e)
 M 06 – (10)(2e)
 (10)(2e) @rivm.nl

<http://rivm.nl>

Aanwezig: dinsdag (oneven), woensdag, donderdag en vrijdag

Van: Protocol Covid <(10)(2e) @rivm.nl>

Verzonden: donderdag 28 mei 2020 09:43

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @rivm.nl>

Onderwerp: FW: Melding nr. M2005 5454 onderwerp: verzoek

Hoi (10)(2e)

Zie mail hieronder van (10)(2e) (10)(2e)

Groet,

(10)(2e)

From: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @mediafederatie.nl>

Sent: donderdag 28 mei 2020 08:52

To: Protocol Covid <(10)(2e) @rivm.nl>

Cc: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @mma.nl>

Subject: RE: Melding nr. M2005 5454 onderwerp: verzoek

Geachte mevrouw (10)(2e)

Afgelopen maandag stuurde ik u onderstaande mail. U zult begrijpen dat voor de uitgevers van tijdschriften/magazines en voor de verspreiders van leesmappen van groot belang is dat de teksten waar brancheorganisaties zich nu in hun protocollen op baseren

om tijdschriften weg te halen aangepast kunnen worden. Aangepast in de zin dat tijdschriften en kranten weer gewoon in de wachtruimtes van artsen, bij kappers, bij schoonheidsspecialisten, etc. kunnen liggen.

Daarvoor is het noodzakelijk – zo leert ons de contacten met verschillende brancheorganisaties – dat het RIVM de bestaande teksten op de website aanpast en wel in de richting die u in uw mail van vorige week heeft aangegeven.

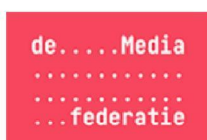
Het zou heel prettig zijn als dit met enige spoed door het RIVM gedaan kan worden. Iedere week wachten levert veel extra schade op voor uitgeverijen en verspreiders van leesmappen.

Ik hoop snel van u te mogen horen en hoop van harte dat de teksten op de site van het RIVM snel aangepast zullen zijn. Dan kunnen wij weer verder in het overleg met een aantal betrokken brancheorganisaties.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)



Hogehilweg 6
1101 CC Amsterdam
020 - 430 91 57
06 (10)(2e)
(10)(2e) @mediafederatie.nl
mediafederatie.nl

De Mediafederatie is de vereniging van brancheorganisaties voor mediabedrijven en uitgeverijen in Nederland: Groep Algemene Uitgevers (GAU), GEU, Magazine Media Associatie (MMA), Media voor Vak & Wetenschap (MVW) en NDP Nieuwsmedia. In de belangenbehartiging richt de Mediafederatie zich op de door brancheorganisaties gedeelde thema's. Voor mediabedrijven en uitgeverijen vormt de Mediafederatie een platform voor kennisdeling en innovatie.

Van: (10)(2e) (10)(2e)

Verzonden: maandag 25 mei 2020 12:04

Aan: 'Protocol Covid' <(10)(2e)@rivm.nl>

CC: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@mma.nl>

Onderwerp: RE: Melding nr. M2005 5454 onderwerp: verzoek

Geachte mevrouw (10)(2e)

Dank voor uw reactie en goed te lezen dat u geen actief advies geeft om tijdschriften weg te halen bij kappers, schoonheidssalons, nagelstudio's, wachtruimtes bij huisartsen en tandartsen, etc.

Het zou fijn zijn als u dan de informatie op de RIVM-site hierop wilt aanpassen. Ter informatie stuur ik u de link mee van de site met de huidige informatie:

<https://www.rivm.nl/coronavirus-covid-19/werk/contactberoepen>

Onder het kopje **suggesties maatregelen** staat nog: *Haal koffie-/watervoorziening, speelgoed of tijdschriften in de wachtkamer weg.*

Ik zou graag een ontvangstbevestiging ontvangen en een berichtje dat u de tekst onder dit kopje aanpast. Daar zouden uitgevers van magazines/tijdschriften en bedrijven die leesmappen verzorgen erg blij mee zijn.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

.....

(10)(2e)



Hogehilweg 6
1101 CC Amsterdam
020 - 430 91 57
06 (10)(2e)
(10)(2e) @mediafederatie.nl
mediafederatie.nl

De Mediafederatie is de vereniging van brancheorganisaties voor mediabedrijven en uitgeverijen in Nederland: Groep Algemene Uitgevers (GAU), GEU, Magazine Media Associatie (MMA), Media voor Vak & Wetenschap (MVW) en NDP Nieuwsmedia. In de belangenbehartiging richt de Mediafederatie zich op de door brancheorganisaties gedeelde thema's. Voor mediabedrijven en uitgeverijen vormt de Mediafederatie een platform voor kennisdeling en innovatie.

Van: Protocol Covid <(10)(2e) @rivm.nl>

Verzonden: vrijdag 22 mei 2020 16:12

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @mediafederatie.nl>

CC: Protocol Covid <(10)(2e) @rivm.nl>

Onderwerp: FW: Melding nr. M2005 5454 onderwerp: verzoek

Beste de heer (10)(2e)

We hebben uw vraag in behandeling genomen. Wij lezen protocollen mee van verschillende branche organisaties, die hun eigen protocollen opstellen. Wij zijn ons niet bewust van een actief advies om tijdschriften weg te halen. Wij geven een advies over aanpassingen in de protocollen die in lijn zijn met onze LCI richtlijnen. Dat advies wordt over het algemeen overgenomen door de brancheorganisatie. We verwijzen u daarom naar de directe branchevereniging die eigenaar en opsteller is van het betreffende protocol waarin u het advies over tijdschriften las. Indien u er met de branche niet uitkomt of de branche heeft verdiepende inhoudelijke vragen aan ons, dan kan deze zich wenden tot ons.

Hartelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

RIVM Infopunt

Verzoek:

E-mail adres: (10)(2e) @mediafederatie.nl

Date sent: May 14, 2020 11:45 AM

To: "(10)(2e) @rivm.nl" <info@rivm.nl>

CC: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @mma.nl>

Subject: verzoek

Geachte lezer,

Ik probeer al ruim een week in contact te komen met iemand binnen het RIVM die kennis heeft van of verantwoordelijk is voor het advies dat is uitgegaan over het weghalen van magazines (tijdschriften) in wachtruimtes, bij kappers en schoonheidssalons, en dergelijke.

Wij begrijpen dat advies niet zo goed. Tijdschriften kunnen overal in winkels en supermarkten gekocht worden, evenals boeken. De bibliotheken zijn afgelopen maandag weer open gegaan en boeken worden dan ook weer uitgeleend.

In de afgelopen periode zijn tijdschriften gratis uitgedeeld in verzorgingstehuizen. Een actie die bijzonder op prijs is gesteld overigens.

De bedrijven die leesportefeuilles verzorgen reinigen hun tijdschriften, de distributie wordt gedaan met inachtneming van de RIVM-richtlijnen.

Kortom, wij zouden graag in overleg treden om te bespreken of het huidige advies (haal tijdschriften weg) aangepast kan worden.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e) (10)(2e)

.....
Directeur



Hogehilweg 6
1101 CC Amsterdam
020 - 430 91 57
06 (10)(2e)
(10)(2e) @mediafederatie.nl
mediafederatie.nl

De Mediafederatie is de vereniging van brancheorganisaties voor mediabedrijven en uitgeverijen in Nederland: Groep Algemene Uitgevers (GAU), GEU, Magazine Media Associatie (MMA), Media voor Vak & Wetenschap (MVW) en NDP Nieuwsmedia. In de belangenbehartiging richt de Mediafederatie zich op de door brancheorganisaties gedeelde thema's. Voor mediabedrijven en uitgeverijen vormt de Mediafederatie een platform voor kennisdeling en innovatie.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is verzonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. Het RIVM aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.
www.rivm.nl De zorg voor morgen begint vandaag

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. RIVM accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.
www.rivm.nl/en Committed to *health and sustainability*